

4 CLAVES

para hacer una **infografía**



*Piensa en
el diseño antes
de empezar*

*Elige un tema
interesante
para
el lector*



*Realiza una
investigación
previa y no olvides
las fuentes*



*Se creativo y
no copies*



Combinación  imagen y texto para comunicar  de manera  fácil y  visual.




TIENEN

¿QUÉ SON?

Buscan  maximizar la comprensión.

Imágenes de alto impacto.
Acomodo estético.
Justificación.
Investigación.



DEBEN SER

INFOGRAFÍAS

 Impactante.
Preciso.




TIPOS



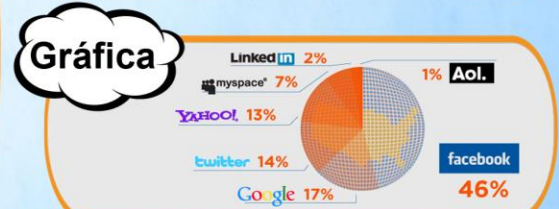
PUBLICACIÓN

APLICACIONES



 Clara.
 Directa
 Fácil de entender.

Periodística.
Online.
Arquitectónica.
Instructiva.



IMPERIO ROMANO DE PRINCIPIO A FIN

Etapas de la civilización romana en la antigüedad clásica caracterizada por una forma de gobierno autoritaria. El nacimiento del imperio viene precedido por la expansión de su capital, Roma, que extendió su control en torno al Mar Mediterráneo Caledonia al norte. Su superficie máxima estimada sería de unos 6.14 millones de km².

CIMENTOS DEL IMPERIO

En el nacimiento del imperio todo ciudadano romano tenía que servir a Roma, y podía realizar una carrera profesional participando en la justicia del Senado o bien podía ser reclutado por el ejército para ser soldado.

RECLUSIÓN

El imperio romano designa la participación voluntaria en el ejército.

BASES POLÍTICAS
Cursus Honorum
Los magistrados romanos podían seguir a lo largo de su carrera política una trayectoria pública.

CREACIÓN DE UNA LEY
I. El Senado se reúne para discutir el proyecto de ley.
II. El Senado vota sobre el proyecto de ley.
III. El Senado vota sobre el proyecto de ley.
IV. El Senado vota sobre el proyecto de ley.
V. El Senado vota sobre el proyecto de ley.

REQUISITOS PARA SER SENADOR
El senador tiene que ser libre, con un patrimonio de 400 milia, 3000 sestercios.
No puede ser senador si no tiene adscripción en alguna magistratura del imperio.
Ninguna provincia menor a 10 años puede ser senador.

COMPONENTES
El Senado está formado por 300 miembros.
El Senado es el órgano más importante del imperio.
El Senado es el órgano que decide sobre las leyes y el presupuesto.

RECLUTAMIENTO

El reclutamiento se hacía en las ciudades.
El reclutamiento se hacía en las ciudades.
El reclutamiento se hacía en las ciudades.

77% ESCAVOS
El esclavo era el pilar de la economía romana.
El esclavo era el pilar de la economía romana.

15% CONSUMOS
El consumo de trigo era el principal alimento.
El consumo de trigo era el principal alimento.

8% TIRADORES
El tirador era el principal arma.
El tirador era el principal arma.

EXTENSIÓN TERRITORIAL

En su primera fase imperial, el territorio romano comenzó expandiéndose desde su capital y algunas fronteras interiores. El poder se extendió gracias a los territorios conquistados.

301.230 KM²

ARMAS DE ATAQUE

- ESPADAS: Área de mayor efectividad en combate.
- JACULINA: Lanza de gran alcance.
- ARCO: Precisión a larga distancia.
- BALLESTA: Área de gran potencia.
- CATAPULTA: Precisión a larga distancia.

ESTRATOS SOCIALES

Aspectos Generales

PATRICIOS
Se les consideraba la élite de Roma. El derecho romano se basaba en sus costumbres. El patricio tenía el poder político y el control social.

PLEBEOS
Componían la mayoría. El plebeyo tenía el poder económico y el control social.

ESCLAVOS
El esclavo era un ser humano que pertenecía a otro ser humano. El esclavo era el pilar de la economía romana.

LA VIDA DEL ESCLAVO
El esclavo era un ser humano que pertenecía a otro ser humano. El esclavo era el pilar de la economía romana.

Patrimonio de tierra de las clases altas
El patrimonio de tierra de las clases altas era el pilar de la economía romana.

Relaciones sociales
Las relaciones sociales en Roma eran basadas en el honor y el prestigio.

EXPANSIÓN TERRITORIAL

301.230 KM² (COMIENZO DEL IMPERIO)
4000 HOMBRES

6.140.000 KM² (AUGE DEL IMPERIO)
25.000 HOMBRES

2.530.000 KM² (CRISIS DEL SIGLO III)
12.000 HOMBRES

80...
150...
300...

PODERO MILITAR
El poder militar era el pilar de la expansión territorial.
El poder militar era el pilar de la expansión territorial.

DISPOSICIÓN DEL EJERCITO
El ejército romano estaba formado por legionarios y auxiliares.
El ejército romano estaba formado por legionarios y auxiliares.

REQUISITOS PARA SER SENADOR
El senador tiene que ser libre, con un patrimonio de 400 milia, 3000 sestercios.
No puede ser senador si no tiene adscripción en alguna magistratura del imperio.
Ninguna provincia menor a 10 años puede ser senador.

ORGANIZACIÓN

RANGOS DEL EJERCITO
El rango del ejército romano era el pilar de la organización.

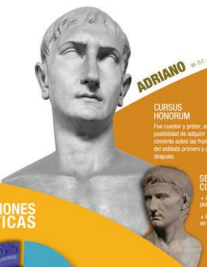
PROBABILIDAD DE MUERTE
La probabilidad de muerte en el ejército romano era el pilar de la organización.

LINEAS DE FORMACIÓN
Las líneas de formación del ejército romano eran el pilar de la organización.

ARMAS DE ATAQUE
Las armas de ataque del ejército romano eran el pilar de la organización.

ESTRATEGIA DE ATAQUE
La estrategia de ataque del ejército romano era el pilar de la organización.

AUGE DEL IMPERIO



RELACIONES POLÍTICAS

DISPOSICIÓN EN EL SENADO
El Senado era el órgano más importante del imperio.

EMPERADORES CONTRA EL SENADO
Los emperadores luchaban contra el poder del Senado.

AGUSTO
Agosto fue el primer emperador romano.

TIBERIO
Tiberio fue el segundo emperador romano.

SITUACIÓN ECONÓMICA
La situación económica del imperio romano era el pilar de su expansión.

CONQUISTA DEL MEDITERRANEO
La conquista del Mediterráneo fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE BRITANIA
La conquista de Britania fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE GALIA
La conquista de Galia fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE HISPANIA
La conquista de Hispania fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE AFRICA
La conquista de África fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE SICILIA
La conquista de Sicilia fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE SARDINIA
La conquista de Sardinia fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE CILICIA
La conquista de Cilicia fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE ARMENIA
La conquista de Armenia fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE SIRIA
La conquista de Siria fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE JERUSALEM
La conquista de Jerusalén fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE EGIPTO
La conquista de Egipto fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE PERSIA
La conquista de Persia fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE INDIA
La conquista de India fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE CHINA
La conquista de China fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE JAPÓN
La conquista de Japón fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE AUSTRALIA
La conquista de Australia fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE ANTÁRTICA
La conquista de la Antártica fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE LA LUNA
La conquista de la Luna fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE MARS
La conquista de Marte fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE JÚPITER
La conquista de Júpiter fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE SATURNO
La conquista de Saturno fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE URANO
La conquista de Urano fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE NEPTÚN
La conquista de Neptuno fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE PLUTÓN
La conquista de Plutón fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE LOS PLANETAS ENANOS
La conquista de los planetas enanos fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE LOS CUERPOS CELESTES
La conquista de los cuerpos celestes fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DE LA GALAXIA
La conquista de la galaxia fue el pilar de la expansión romana.

CONQUISTA DEL UNIVERSO
La conquista del universo fue el pilar de la expansión romana.

SMART CITIES TOP 5 CIUDADES INTELIGENTES

Las Smart cities o ciudades inteligentes, son el resultado de la necesidad cada vez más imperiosa de orientar nuestra vida hacia la sostenibilidad. Así, estas ciudades se sirven de infraestructuras, innovación y tecnología para disminuir el consumo energético y reducir las emisiones de CO2.



1. Tokio

Ciudad mejor situada en el ranking de **2013**

Con el primer puesto en capital humano y gestión pública.

En cohesión social ha quedado muy relegada sobre todo por el terremoto de Fukushima y el posterior tsunami.



2. Londres

Mantiene niveles altos en casi todas las dimensiones.

En gestión pública y cohesión social tiene valores relativamente bajos.

Destaca especialmente en proyección internacional y tecnología.



5. París

Es el destino turístico más popular del mundo, superando los 40 millones de turistas extranjeros al año.

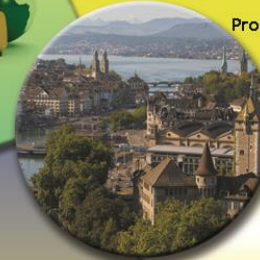
Sobresale en proyección internacional, tecnología, y movilidad y transporte.



4. Zúrich

Se trata de la principal ciudad de Suiza, y es el motor financiero y centro cultural del país.

Destaca en las dimensiones medioambiente, y movilidad y transporte.



3. Nueva York

Ciudad más poblada de EE.UU.

2ª aglomeración urbana del continente después de México D.F.

Es una de las ciudades más importantes en cuanto a capital humano y economía del mundo.



MEDIDAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

 Paneles fotovoltaicos en las comunidades

 Más medios de transporte y vehículos eléctricos

 Molinos eólicos en farolas

 Paneles solares para semáforos o señales

 Promoción y desarrollo del uso de bicicletas...

Las Smart Cities utilizan variedad de recursos, y todos estos pequeños actos llevan a una ciudad a convertirse en más eficiente y sostenible.

PARÁMETROS DE VALORACIÓN PARA LAS SMART CITIES

- Gobernanza
- Planificación urbana
- Gestión pública
- Tecnología
- Medioambiente
- Proyección internacional
- Cohesión social
- Movilidad y transporte
- Capital humano
- Economía



10

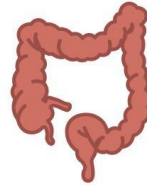
TRUCOS PARA DISEÑAR BUENAS INFOGRAFÍAS PARA LA CLASE DE ELE



UTILIZA VECTORES E ICONOS PLANOS EN LUGAR DE REALISTAS. TRANSMITEN SENCILLEZ.

ACOMPaña LOS PÁRRAFOS CON ILUSTRACIONES SIGNIFICATIVAS CON SU CONTENIDO.

El intestino grueso mide entre 1 y 1,5 metros.



ORDENA



ENUMERA



CLASIFICA



Y ESTRUCTURA TODO LO QUE PUEDES

**FONDO:
UTILIZA
BLANCO
O TONOS
PASTEL**

UTILIZA EL NEGRO O GRIS PARA TEXTOS DENSOS...

...DEJA LOS **TONOS FUERTES** PARA CREAR **CONTRASTE** EN LUGAR DE USAR **NEGRITAS** O **SUBRAYADOS**.

MEJOR UN TONO NEUTRO...

...QUE UNO SATURADO.

UTILIZA TIPOGRAFÍAS **LLAMATIVAS** PARA CREAR TÍTULOS

... pero para el cuerpo de texto decántate por fuentes sencillas y legibles.

A Mejor una fuente sans serif, como esta.

A ~~Que una serif,~~ como esta.

UTILIZA EL MISMO TONO PARA CADA ITEM QUE **CLASIFIQUES** Y AYUDARÁS A **ASOCIAR**.

MODO

bien, mal, regular, así, peor, mejor...

TIEMPO

antes, después, luego, tarde, ya...

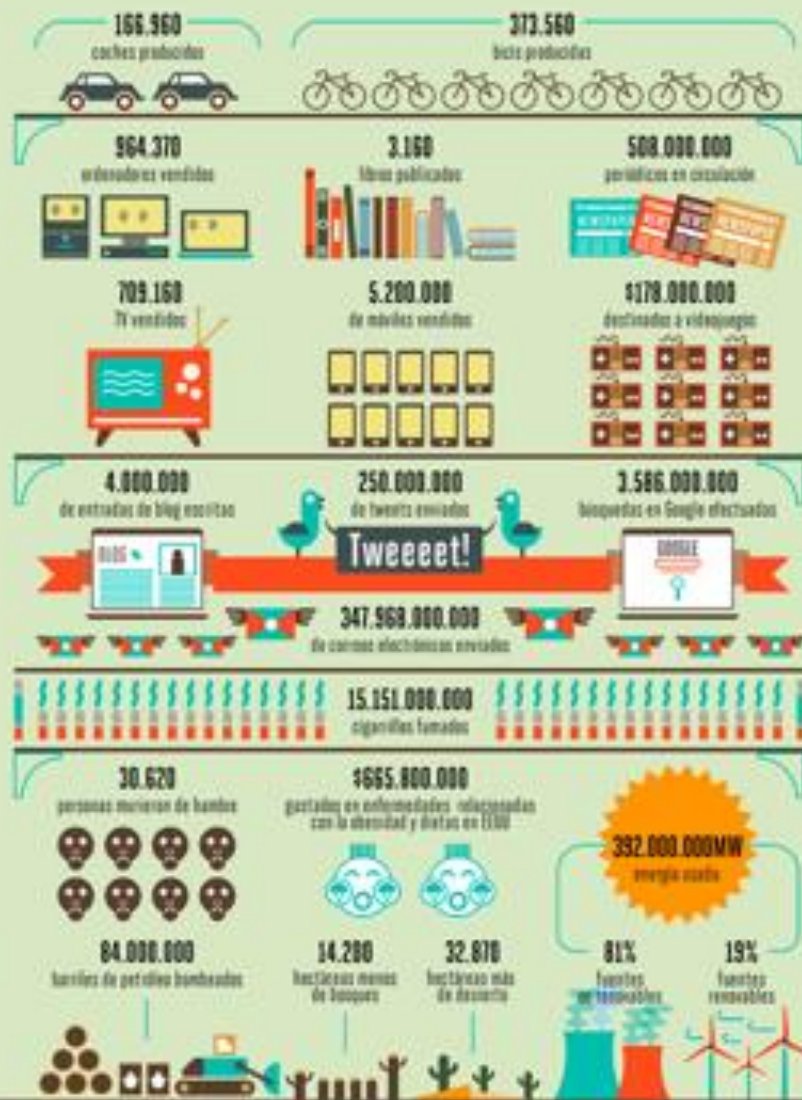
LUGAR

aquí, allí, ahí, arriba, abajo, encima...



¿Le has preguntado alguna vez qué hacemos los humanos en 24 horas?

En lo que la Tierra tarda en dar una vuelta sobre su eje, la contaminación y el consumo de cigarrillos crecen en la misma proporción que el gasto en salud. En ese tiempo, el número de muertos por inactividad aumenta igual que el gasto de 1000 en enfermedades relacionadas con la obesidad y los dientes. Los datos demuestran, además, que definitivamente estamos enganchados a internet. Esto ocurrió en el mundo el 25 de febrero de 2022.



THE THREE-TRILLION-DOLLAR WAR ITS COST IN TEN STEPS

In 2003, Secretary of Defense Donald Rumsfeld estimated that a war with Iraq would cost \$60 billion. Five years later, the cost of Iraq War operations is more than 10 times that figure. By the time the United States leaves Iraq, the estimated cost of war will be more than \$3 trillion.



- 1 OPERATIONAL COSTS**
The total operational cost to date is \$600 billion. This includes costs for helicopters, tanks, fuel, combat pay, military training, military bases, and embassies.
- 2 ADDITIONAL EXPENDITURES**
Add \$110 billion for additional military expenditures indirectly attributed to the wars.
- 3 INFLATION**
Correct for inflation over the past five years.
- 4 OPERATIONAL AND PEACEKEEPING COSTS**
Add \$520 billion for operational and peacekeeping costs before and after troop withdrawal.
- 5 HEALTH CARE**
Add \$590 billion for future health care for returning veterans.
- 6 RESTORING THE MILITARY**
Add \$230 billion to restore the military to its prewar strength.
- 7 SOCIAL SECURITY**
Add \$38 billion for Social Security to veterans who can no longer work.
- 8 INTEREST**
Add \$615 billion in interest, since the war is funded primarily from borrowed money.
- 9 LOST ECONOMIC OUTPUT**
Add \$370 billion for the loss of economic output from soldiers' deaths and disability.
- 10 MACROECONOMIC IMPACT**
Add \$1.9 trillion for the macroeconomic impact of both the funds diverted from schools, roads, and research and the high cost of oil during much of the war.

0020 Watch the \$3 trillion war unfold in a video at www.good.is.

SOURCES The Three Trillion Dollar War by Joseph E. Stiglitz and Linda J. Bilmes; War at Any Price? The Total Economic Cost of the War Beyond the Federal Budget by the Joint Economic Committee Majority Staff

SHOPPING INFOGRAPHIC ELEMENTS

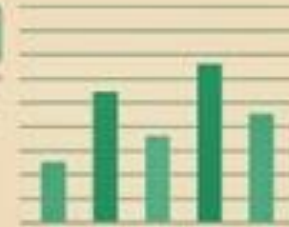
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECUTUR
VITAE. Praesent sit amet magna
Suspendisse magna porta, tortor.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



57%

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



43%

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



65%

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



82%

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



37%

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



28%

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



45%

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECUTUR VITAE. Praesent sit
amagna Suspendisse magna porta,
tortor.



Países con más bicicletas

Por cada 100 habitantes



Historia de una celebración

Octubre de 1994
Se organizan las primeras jornadas sin automóviles. Reykjavik (Islandia) fue la primera ciudad que celebró el Día sin Automóvil.

2000
La Comisión Europea lo asume como una iniciativa del continente.

2012
Bogotá y Medellín (Colombia) tienen la mayor celebración del Día Mundial sin Automóvil, estableciéndose a través de un referéndum la prohibición de que circule por la ciudad cualquier automóvil particular.

2020
El 20/20/20 es la iniciativa europea que pretende reducir un 20% el consumo de energía primaria, reducir otro 20% las emisiones de gases de efecto invernadero y elevar la contribución de las energías renovables al 20% del consumo.

Beneficios del uso de bicicletas según la Organización Mundial de la Salud (OMS)



- * Combate la obesidad
- * No contamina. Cero emisiones
- * Aminorar el calentamiento global
- * Ejercita las piernas
- * No consume combustibles
- * Reduce el riesgo de infarto
- * Mejora la salud
- * Es más fácil y rápido que caminar
- * Disminuye la congestión vehicular en las ciudades, al ocupar menos espacio para circular

Los 5 automóviles más contaminantes del mercado

Gramos de dióxido de carbono x/km

Bugatti Veyron	571
Lamborghini Murciélago LP640	(Roadster 500 g/km) 495
Ferrari 599 GTB Fiorano	490
Ferrari 612 Scaglietti	475
Bentley Amulet/Azure/Brooklands	465



Una alternativa saludable

80.000

adultos de más de 35 años mueren cada año en Europa como consecuencia de las sustancias contaminantes que emiten la gasolina y los gases de los automóviles.

225.000

personas mueren en Europa anualmente por enfermedades relacionadas con la contaminación.

15%

de los casos de asma están relacionados con viviendas de avenidas principales.

130

millones de bicicletas se produjeron en 2011 en el mundo, el mayor número desde su invención. Esto significa más del doble de coches producidos en el mismo año (54 millones).

Día Mundial sin Automóvil

Este 21 de septiembre se celebra el Día Mundial sin Automóvil, una iniciativa que nació en Europa y que busca crear conciencia sobre las ventajas del uso de bicicletas y transportes no motorizados. Porque además de saludable y barato, andar en bici alegra el día

Una excusa para andar en bici



¿Cómo funciona el Día sin Automóvil?

* **Es una iniciativa que busca crear conciencia** sobre los beneficios de optar por medios de transporte alternativos no motorizados. Entre los objetivos están:

* **Estudiar qué pasa y cómo funcionan** los medios de transporte público y analizar el comportamiento de la sociedad.

* **Hacer ver a las personas** que existen posibilidades de transporte distintas al automóvil.

* **Incentivar el uso de transportes** eficientes y sostenibles, ya que las grandes ciudades no se dan abasto con la creciente cantidad de vehículos.

95%

se redujo la contaminación generada por el automóvil en los últimos 30 años.



20

bicicletas pueden estacionarse en el mismo espacio que ocupe un automóvil.

30

minutos diarios de bicicleta ahorran 544 dólares anuales en medicinas.

4

millones al año se venden en Alemania, el mayor comprador de vehículos no motorizados del mundo.

44

veces más seguro que viajar en un vehículo privado es utilizar transporte público o bicicleta.

Fuente: <http://arxiv.org/pdf/1011.6266v1>

Obesidad y bicicletas

Porcentaje de población obesa

Porcentaje de viajes en bicicleta



160

kilómetros de ciclovías para los 65.000 habitantes tiene la ciudad de Davis, en California, EE. UU.

Investigación y texto: Edmir Espinoza / Infografía: Freddy Higa

SPORTS HEALTH

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECTETUR

INFOGRAPHICS



MUSCLE

45% LOREM IPSUM DOLOR
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT
UT VESTI BULLUM NULLA SED

2 IN 10

ARE GYM MEMBERS
ADIPISCING ELIT, UT VESTI BULLUM
NULLA SED ULLAMCORPER VESTIBU-
LUM IN SAPIEN, JUNTO DUIS



PULSE

60-100 bpm
ULLUM NULLA SED
VESTIBULUM

28 MILLION
PEOPLE

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSECTETUR



LOREM
SED ULLAMCO
RPER VESTIBU



LUNGS

STRONG AND
HEALTHY
CONSECTETUR ADIP
SCING ELIT, UT VESTI
BULLUM NULLA SED



LOREM IPSUM
NULLA SED ULLAMCOR
PER VESTIBULUM



HEART

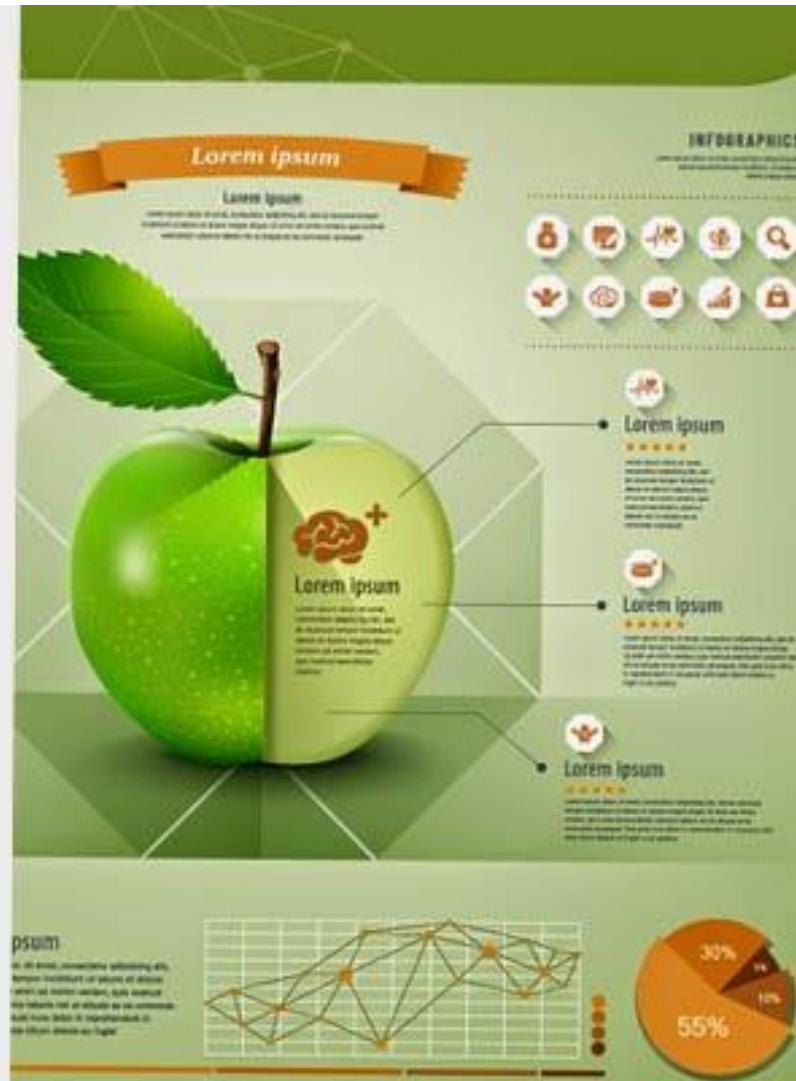
LOREM IPSUM
BULLUM NULLA SED ULLAM
CORPER VESTIBULUM



28432567

PEOPLE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING
ELIT, UT VESTIBULUM NULLA SED ULLAMCORPER VESTIBU-



INFOGRAPHICS

>Lorem ipsum

LOREM IPSUM
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, UT VESTI BULLUM NULLA SED ULLAMCORPER VESTIBULUM



- **Lorem ipsum**

CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, UT VESTI BULLUM NULLA SED ULLAMCORPER VESTIBULUM
- **Lorem ipsum**

CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, UT VESTI BULLUM NULLA SED ULLAMCORPER VESTIBULUM
- **Lorem ipsum**

CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, UT VESTI BULLUM NULLA SED ULLAMCORPER VESTIBULUM

psum
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, UT VESTI BULLUM NULLA SED ULLAMCORPER VESTIBULUM



LA VERITABLE HISTORIA DE MORITZ

LA VERDADERA HISTORIA DE MORITZ

1851
LOUIS MORITZ
 ARRIBA A BARCELONA
 PROCEDENT D'ALSÀCIA
Louis Moritz llega a Barcelona procedente de Alsacia



1856
COMENÇA A PRODUIR LA SEVA PRÒPIA CERVESA AL BARRI DEL RAVAL
Empieza a producir su propia cerveza en el Barrio del Raval

1859



1864

INAUGURACIÓ DE LA NOVA FÀBRICA DE BARCELONA A LA RONDA SANT ANTONI
Inauguración de la nueva fábrica de Barcelona en la Ronda Sant Antoni



1877

LES CERVESSES MORITZ REBEN LA MEDALLA DE BRONZE A L'EXPOSICIÓ VINICOLA NACIONAL
Las cervezas Moritz reciben la medalla de bronce en la Exposición Vinícola Nacional



1930

67.000 HL.
RÈCORD DE VENDES A ESPANYA
Récord de ventas en España



S'INTRODUEIX LA CERVESA NEGRA AL MERCAT CATALÀ
Se introduce la cerveza negra en el mercado catalán

1923



1920



1910

SEU DEL F.C. BARCELONA DE JOAN GAMPER
Sede del F.C. Barcelona de Joan Gamper



1889

MEDALLA DE PLATA A L'EXPOSICIÓ UNIVERSAL DE PARIS
Medalla de plata en la Exposición Universal de París

1888

MEDALLA D'OR A L'EXPOSICIÓ UNIVERSAL DE BARCELONA
Medalla de oro en la Exposición Universal de Barcelona

1897

INAUGURACIÓ DE LA CÈLEBRE CERVESSERIA MORITZ
Inauguración de la célebre Cervecería Moritz



1934

MORITZ PARTICIPA A LA FIRA QUE VA CREAR EL GOVERN DE LA 2ª REPUBLICA PER IMPULSAR LA INDUSTRIA CATALANA

Moritz participa en la feria que creó el gobierno de la 2ª República para impulsar la industria catalana



1936-39

GUERRA CIVIL



LA FÀBRICA ÉS COL·LECTIVITZADA
La fábrica es colectivizada

1939

LA FÀBRICA TORNA A MANS DE LA FAMILIA I RECUPERA VENDES
La fábrica vuelve a manos de la familia y recupera ventas

1950

EL CONSUM DE CERVESA AUGMENTA
El consumo de cerveza aumenta



1966



MORITZ LLANÇA LA CAMPANYA EP, EP, EPIDOR. COMENÇA LA ERA DE LA PUBLICITAT
Moritz lanza la campaña Ep, Ep, Epidor. Empieza la era de la publicidad

1978

L'EMPRESA SE DISSOL I LA FAMILIA MORITZ RECUPERA L'US DE LES MARQUES PER LA REFUNDACIÓ DE LA COMPANYIA
La empresa se disuelve y la familia Moritz recupera el uso de las marcas para la refundación de la compañía



Orígenes

Pianos pre cristoforanos



1440

Dulce Melos: Seguramente se trate del verdadero primer piano. El nombre fue atribuido por Henricus Arnaut de Zwolle a un instrumento de teclado con la posibilidad de generar sonidos fuertes y suaves, inspirado en el Dulcimer.

1576

Instrumento piano e' forte citado por Hipólito Cricca en una de sus cartas.

1585

Spinettino de Bonafinis. Descripto con posibilidades de generar sonidos fuertes y suaves.

Pianos post cristoforanos



Alrededor de 1695

Alrededor de 1695. Piano de Cristofori. Es el primer piano oficialmente reconocido como tal. Bartolomeo Cristofori fue un italiano nacido en Padua que construyó el primer piano en Florencia, en la corte del príncipe Ferdinando Maria de Médici para quien trabajaba.

1730

Gottfried Silbermann. Tomó contacto con el piano de Cristofori a finales de la década de 1720 y, a partir de 1730, comenzó a construir los suyos propios introduciendo importantes modificaciones.

Alrededor de 1760

Escuela vienesa y escuela inglesa de construcción de pianos impulsada por discípulos de Gottfried Silbermann. Entre ellos encontramos a Johannes Zumpe, Americus Backers y Johann Andreas Stein.



Alrededor de 1776

1776. Piano cuadrado. Desarrollado por Sebastián Erard, uno de los inventores que más ha influido en el desarrollo del piano contemporáneo, en función de una idea de J. Zumpe.



1795

Piano vertical. Diseñado por William Stodart, hace su aparición en Londres.



1810

Pedales. Sebastián Erard desarrolla el sistema de pedales y llega casi sin cambios hasta nuestros días.



1808

Mecanismo de simple repetición. Diseñado por Sebastián Erard.

Siglo XXI

Renacimiento del piano acústico. Revalorización del piano acústico debido al convencimiento de músicos y pianistas de que las cuerdas del piano no pueden ser reemplazadas por sonidos de síntesis o sampleo sin perder gran parte de sus condiciones sonoras y armónicas.

Finales del siglo XX

Sintetizadores y pianos sin cuerdas. La tecnología permite que puedan removerse completamente las cuerdas de los pianos, generando su sonido por síntesis o sampleo.



Mediados del siglo XX

Piano eléctrico. El avance de los sistemas electrónicos permite el desarrollo de pianos amplificados electrónicamente.

1863

Piano vertical moderno. Diseñado por Steinway & Sons, incluye cuerdas cruzadas y arpa metálica. Queda sin cambios de importancia hasta nuestros días.



Alrededor de 1860

Piano de cola moderno. Incluye cuerdas cruzadas y arpa metálica.



LOS PROTAGONISTAS



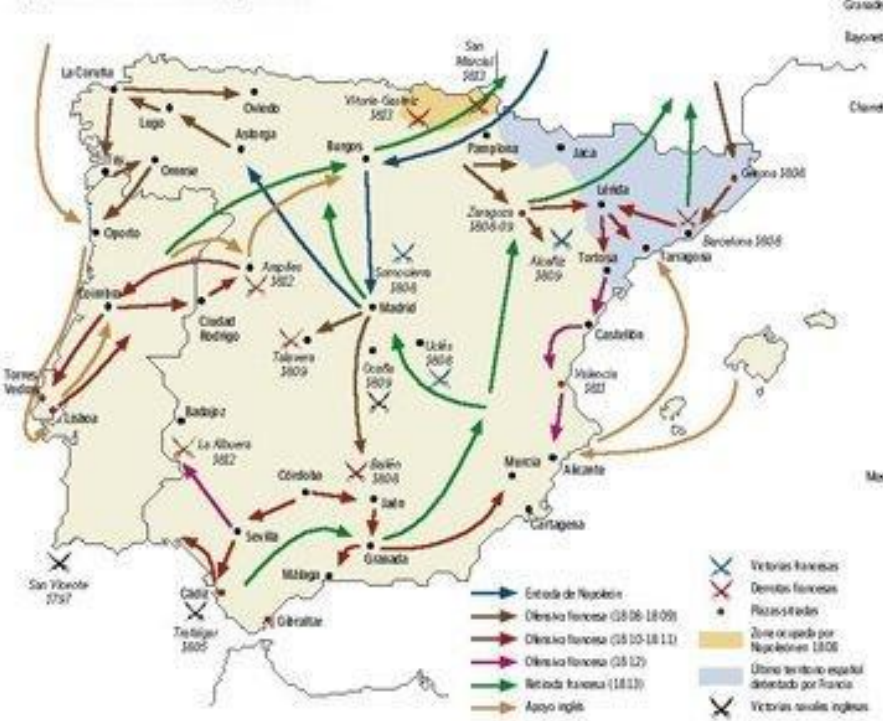
Carlos IV: Rey de España que abdicó en su hijo Fernando VII tras la invasión francesa.
Fernando VII: Restaurado del absolutismo español tras la guerra.
Godoy: Valiente pero débil consejero de la Corona.
Napoleón Bonaparte: Emperador francés que invadió España.
Joaquín Murillo: Conde de Aranda, ministro de la Guerra.
General Masat: Dirigió las tropas que entraron en Madrid.
Quirós y Velasco: Capitanes de regimiento que defendieron Madrid.
Wellington: Comandante de las tropas británicas.
Morales Meléndez: Joven militar que se convirtió en héroe popular.
Agustín de Anglada: Comandante de la guarnición de Cádiz.
El Espectador: Caricaturista que satirizó a los franceses.
Goya: Pintor que retrató a los soldados españoles.



Resistente español

- Sombrero ginepro
- Pelota o rebato
- Hombros
- Chaqueta corta
- Faja
- Zurita
- Medio calzo
- Cañabete (hoja con sueldo de espanto calante)

Mapa de la Guerra de Independencia



Granadero de la Guardia Imperial

- Punta
- Gorro de pel de oso
- Gumada
- Manta enrollada
- Mecha (cuadrado de peluche rojo)
- Moquete

La guerra en Madrid



1807 - Coronación de Fernando VII.
1808 - Levantamiento de Madrid.
Febrero-marzo - La familia real se traslada a Aranjuez y luego a Bayona.
Abril - La familia real parte de Bayona y se dirige a Cádiz.
Mayo - Levantamiento en Madrid.
Junio-julio - Napoleón promueve la coronación de Bayona.
Agosto-sept. dic. - Napoleón se dirige a España.
1809-1810 - Guerrilla generalizada.
1812-1813 - Se promueve la Constitución de Cádiz.
1814 - Las Cortes se reúnen en Cádiz.